

COMUNICATO STAMPA

Prima edizione del concorso "Il miglior Piano Regolatore delle Città del Vino"

**URBANISTICA E TERRITORI DEL VINO:  
UN PREMIO ALL'ECCELLENZA**

Urbanpromo e le Città del Vino partner per discernere la qualità dei territori vitivinicoli

L'**Associazione Città del Vino** in partnernariato con **Urbanpromo** – evento di marketing urbano e territoriale promosso dall'Istituto Nazionale di Urbanistica – ha indetto il concorso "**Il miglior Piano Regolatore del Vino**" con l'obiettivo di sollecitare gli Enti territoriali a produrre strategie e a redigere piani integrati rispettosi sia delle politiche agricole sia dell'unicità dei *terroirs*, di cui è disseminata la nostra Penisola.

Il Piano Regolatore dei territori del Vino - un registro di buone pratiche, avviato nel 1997 e aggiornato nel 2007, alla luce della Convenzione Europea per il Paesaggio - costituisce l'abaco metodologico e disciplinare dal quale prendere le mosse per valutare la bontà degli strumenti urbanistici adottati, al fine di governare i territori del vino, gestire il crescente carico antropico indotto dal turismo enologico ed arginare i fenomeni di degrado ambientale, dissesto idrogeologico e abusivismo edilizio.

"Il cammino verso la sostenibilità economica e ambientale dei territori a vocazione vitivinicola, sottoposti a veloci processi di trasformazione – afferma **Stefano Stanghellini**, presidente di Urbit ed ideatore di Urbanpromo - passa dall'adozione di equilibrate regole di pianificazione e di gestione, volte a tutelare il paesaggio storico e l'identità dei luoghi, quali risorse non replicabili cui affidare le competizioni del mercato globale".

"La bellezza del paesaggio – continua Stanghellini – valore estetico facilmente ponderabile dalle comunità locali e dai visitatori, è per produttori e operatori del marketing un valore economico misurabile, che sottende non orizzonti mercantili di breve periodo, ma visioni legate alla durabilità degli investimenti nel tempo".

"La sfida lanciata attraverso questo concorso che, a cadenza annuale, premierà a Venezia, nell'ambito di Urbanpromo, i comuni più virtuosi – conclude Stanghellini - è quella di rendere le Amministrazioni sollecite alla costruzione di nuovi paesaggi viticoli di maggior pregio e le comunità locali partecipi a progetti di valorizzazione delle proprie identità storico-culturali".

## evento di marketing urbano e territoriale - quinta edizione

Venezia, 12 - 15 novembre 2008 - Istituto Veneto di Scienze Lettere ed Arti - Palazzo Franchetti, campo Santo Stefano 2847, Venezia

Le attività del “degustare” e del “viaggiare per degustare” stanno determinando in questi ultimi anni straordinari processi di trasformazione dei paesaggi agrari, esemplificativi di innovativi stili di vita, che interpretano desideri e aspettative di futuri fruitori, e bisogni di nuovi abitanti.

Si incrementano così i flussi turistici e i valori immobiliari dei territori, che richiedono nei processi evolutivi il sostegno di sinergiche reti attoriali per migliorare la qualità edilizia e recuperare le architetture pregevoli delle cantine storiche; salvaguardare la qualità estetica e non precludere la necessaria tutela della qualità ecologica del paesaggio; accrescere la qualità della produzione enologica e non perdere nella qualità culturale dei territori.

Simili patti sviluppati attraverso politiche, strategie e azioni, tra produttori e società locale fanno registrare volumi e valori accresciuti nelle transazioni immobiliari, come dimostra una ricerca di Res Tipica, la rete delle Associazioni Nazionali delle Città di Identità - di cui fa parte anche l'Associazione Città del Vino coi suoi 560 comuni - che ha rivelato per i comuni caratterizzati da una produzione enologica un incremento dei valori immobiliari del 33%, dello sviluppo economico del 16% e della vitalità urbana del 62%.

Questi indici premiali legati alla qualità del prodotto vitivinicolo e alla qualità del paesaggio uniscono in prospettiva i conduttori agricoli e le comunità locali con la più vasta società dei potenziali ospiti”.

Il termine per la presentazione degli elaborati è il **31 luglio 2008**.

Il bando integrale del concorso è consultabile nei siti: [www.cittadelvino.com](http://www.cittadelvino.com); [www.urbanpromo.it](http://www.urbanpromo.it); [www.inu.it](http://www.inu.it)

### **Per informazioni concorso**

Associazione Nazionale Città del Vino tel. 0577 353144 fax 0577 352584 [info@cittadelvino.com](mailto:info@cittadelvino.com)

Stefania Becherucci cell. 339 5200212 [becherucci@cittadelvino.com](mailto:becherucci@cittadelvino.com)

### **Per informazioni stampa**

Mila Sichera, Ufficio stampa Urbit, [ufficiostampa@urbit.it](mailto:ufficiostampa@urbit.it), cell. 3396751084